

1. Номинация: Lobby-ресепшен
2. Название номинации: Дизайн-проект интерьера Lobby-ресепшен с использованием материалов Porcelanosa Grupo
3. Цели и задачи проекта, идея проекта, описание проекта
4. В проекте использовался керамогранит под черный и белый мрамор с характерными прожилками с целью сделать интерьер светлым, но при этом контрастным и дорогим. Данная отделка никогда не выйдет из моды и всегда будет актуальна. Обивка мебели может быть любого цвета с черными ножками для контраста. Для проекта выбран желтый охристый цвет. Несущие колонные отделаны черным керамогранитом. Дверь в гардероб за ресепшеном должна быть скрытой и отделана тем же белым керамогранитом, как вся стена за ресепшеном. Ресепшен может быть сделан из ГКЛВ и отделан черным керамогранитом. Столешница и уступ с подсветкой из латунных листов. Над ресепшеном три подвесных светильника под латунь. Логотип компании сделан в форме круга в поддержку логотипа компании, за конструкцией светодиодная подсветка с мягким освещением. Логотип органично выглядит на стене и является главным элементом.
5. Отделка стен: керамогранит Atlas Concorde, коллекция Allure
https://zcc.ru/catalog/plitka/keramicheskaya_plitka/atlas_concorde/allure/
На стены: ПЛИТКА SAPRAIA (60X120) арт. 610015000441, Atlas concorde,
КЕРАМОГРАНИТ IMPERIAL BLACK LAP (60X120) арт. 610015000443
На пол: КЕРАМОГРАНИТ SAPRAIA LAP (59X59) арт. 610015000445
6. Автор проекта: Акуличева Наталья Александровна, дизайнер интерьера
7. Контактная информация: телефон +79165693579, e-mail: conceptnata@gmail.com
8. Даты разработки проекта: 24.01.22 - 23.02.22