

Название: **ZPL_MIW**

Номинация: “Интерьер Lobby-ресепшен”

Цели и задачи:

Целью данного проекта является создание актуального и удобного пространства, встречающего посетителей салона. Такого интерьера, который не устареет с приходом новых трендов и тенденций, но при этом будет красиво «стареть». Создание пространства, простого в использовании и понятного покупателю.

Идея:

В наши дни невозможно не заметить возросшее внимание к организации общественных пространств. В обществе образовался явный запрос на не просто функциональные, но и запоминающиеся пространства со своей идентичностью. Место, в котором бы считывались без слов метафоры, смыслы и ценности – все то, что придает компании свой облик, отличный от других. Так, магазин перестает быть лишь ритейлером, «посредником» между производителем и покупателем. Он предоставляет сервис, при котором человек чувствует себя комфортно и спокойно, оставляя после себя приятные воспоминания. Интерьер во многом берет на себя функцию первой «презентации» компании. Такое знакомство, при котором покупатель может сразу считать, каких ориентиров придерживается организация.

Данный проект представляет собой симбиоз различных идей, которые описывают компанию и ее потенциал. В отделке лобби-ресепшена преимущественно использован настоящий бетон, обработанный специальным составом - праймером. Вкупе с перегородкой из прозрачных стеклоблоков такой прием не игнорирует память места, ненавязчиво подчеркивает промышленную эстетику района и является своеобразным прочным «каркасом» интерьера. Такая несколько брутальная основа подчеркнута изогнутыми, как бы перетекающими, формами конструкций из нержавеющей стали. Они транслируют всю гибкость и художественную

выразительность продуктов компании. Внешний же облик самой стойки, как можно догадаться, символизирует истоки данной сферы, стабильность фирмы, ее стойкость к внешним обстоятельствам, и является мощным визуальным образом, который в последствии может стать красивой ассоциацией. Отделка стен и пола подчеркивает и многократно усиливает такой художественный прием, который всеобъемлюще транслирует для покупателя ценности компании.

Плавные, «текущие» формы дивана и кресельной группы, комнатные растения в бетонных кашпо также подобраны для усиления концепции.

При всей многогранности визуального образа пространства приняты во внимание такие неотъемлемые аспекты, как удобство и комфорт покупателя, который решил познакомиться с Zodiac: в зоне около витражных окон расположены невесомые стойки для размещения каталогов и рекламной продукции, взяв которую можно уютно разместиться в глубоком кресле.

Так интерьер лобби выглядит сложным, но при этом понятным без слов, элегантным, но не хрупким. Красивым, актуальным, восхищающим сегодня и надолго.

В проекте используется:

Напольная плитка Porcelanosa Bolonia Colonial
арт. P17601151

Керамогранит Porcelanosa Ceppo Antracita
арт. P17601561

Авторы:

Сметанина Ольга Александровна

Протопопов Иван Владимирович

Контакты:

+7 981 951 07 34 Ольга

Olgasmetanina13@gmail.com

Inst: @mom.imworking

Даты разработки проекта: февраль 2022 года